

## BILANCIO 2015



Associazione di Promozione Sociale  
Iscritta al n. 289 del "Registro della Provincia di Milano delle Associazioni senza scopo di lucro, sezione APS"

**Le Belle Arti**

Sede legale: Via Passo di Fargorida 6 --- 20148 Milano  
Sede operativa: Galleria Artepassante --- Stazione Repubblica del Passante Ferroviario di Milano

tel. 339.7106838 --- email [info.lebellearti@fastwebnet.it](mailto:info.lebellearti@fastwebnet.it) --- [www.lebellearti.org](http://www.lebellearti.org)

Codice Fiscale 97555470158



			IMPORTI PARZIALI €	IMPORTI TOTALI €
<b>USCITE / COSTI</b>				
1.	RIMANENZE PASSIVE ESERCIZIO PRECEDENTE			-
2.	RIMBORSI SPESE DOCUMENTATE			<b>2.979,64</b>
		2.1	a soci	2.979,64
		2.2	a volontari	
3.	SPESE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI			
4.	COPERTURE ASSICURATIVE		1.690,00	<b>3.535,00</b>
		4.1	polizza Anpi	1.845,00
5.	ACQUISTO DI SERVIZI		manutenzione sedi, trasporti, consulenza fiscale e del lavoro	-
6.	ACQUISTO BENI (materiali, immateriali, finanziari)			<b>6.841,64</b>
		6.1	attrezzature	6.463,64
		6.2	hardware	49,00
		6.3	software	329,00
		6.4	azioni Banca Etica	
7.	UTENZE		luce, telefono	-
8.	ACQUISTO BENI DI CONSUMO		cancelleria, spese postali, materie prime, generi alimentari, cartucce	<b>5.151,47</b>
9.	GODIMENTO BENI DI TERZI		noleggi, affitti	<b>183,00</b>
10.	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		interessi passivi	<b>1.240,22</b>
11.	SPESE INERENTI INIZIATIVE ASSOCIAZIONE			-
		11.1	attività commerciali e/o produttive marginali	
		11.2	iniziative di autofinanziamento	
		11.3	materiale promozionale	
12.	ALTRE SPESE DOCUMENTATE			<b>10.472,72</b>
		12.1	manodopera per allestimento spazi	
		12.2	spostamenti, viaggi	
		12.3	viaggi di formazione autofinanziati	
		12.4	Diritti SIAE	
		12.5	Contratti di assunzione	10.472,72
13.	IMPOSTE E TASSE			<b>1.926,57</b>
14.	ORGANIZZAZIONE MOSTRE/EVENTI			<b>29.628,59</b>
		14.7	Genitorialità	
		14.12	Accademia Musicale	2.062,50
		14.13	Menotrenta	1.440,00
		14.23	Accademia Immagine	
		14.23	.1 Accademia Immagine - Corso fotografia	
		14.25	Cariplo - ARTEPASSANTE	12.738,51
		14.26	Cariplo - ARTEPASSANTE 2	1.707,34
		14.28	ANPI	6.905,29
		14.34	Couleurs du monde	1.734,23
		14.35	Abbiategrasso	1.354,50
		14.36	Guizart 2015	
		14.37	Lo Sbuffo	197,96
		14.38	Venature 100 artisti per Expo	408,34
		14.39	Festa d'autunno Liberarty	208,26
		14.40	Murales Parco Adriano	362,50
		14.41	Eventi Repubblica - spazio Zorba	144,50
		14.42	Murales Bacula	318,66
		14.43	Compleanno Bianca Orsi ex Fornace	46,00
<b>TOTALE USCITE / COSTI (B)</b>				<b>61.958,85</b>
<b>TOTALE A - B</b>				<b>€ 15.587,49</b>



**NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2015**

## **1. PROFILO INFORMATIVO**

Il 5 maggio 2010 è nata l'Associazione "le Belle Arti" del Liceo Artistico di Brera: siamo ormai al quarto anno di vita dell'Associazione e questa nota accompagna il suo quarto bilancio.

Le note integrative che accompagnavano i bilanci 2010 -- 2011 -- 2012 ponevano l'accento rispettivamente su Avviamento (2010), Consolidamento (2011), Consuntivo primo triennio (2012); la nota integrativa che accompagnava il bilancio 2013 poneva le basi per i progetti e gli obiettivi del secondo triennio di vita della nostra Associazione. La nota integrativa 2014, secondo anno del secondo triennio di vita dell'Associazione, analizzava e commentava l'anno 2014 accennando ai primi risultati raggiunti nel corso del secondo anno del nuovo triennio 2013-2015.

Questa nota che accompagna il bilancio 2015 vuole essere un'analisi e un commento sull'anno 2015 ma anche un consuntivo sui risultati raggiunti nel corso del secondo triennio di vita dell'Associazione (2013-2015).

### **Premessa**

Il 2015 ha visto trasformarsi definitivamente l'Associazione da realtà prettamente legata al mondo della formazione, a realtà che opera in un contesto più ampio che è il territorio metropolitano e regionale, riposizionando così l'Associazione, le sue finalità e le sue attività.

Questo riposizionamento è maturato analizzando la nuova visibilità raggiunta dall'Associazione a livello metropolitano e i nuovi rapporti maturati con la rete dei soggetti che hanno operato e che operano all'interno del progetto Artepassante, le nuove convenzioni formalizzate con varie realtà formative e i nuovi impegni culturali ed artistici a cui l'Associazione è chiamata anche fuori dal perimetro cittadino.

Pertanto ad aprile 2015, in occasione della presentazione del bilancio 2014 all'Assemblea dei soci, sono state proposte ed approvate all'unanimità:

- Modifica della denominazione dell'Associazione: da Associazione "le Belle Arti" del liceo Artistico di Brera, ad Associazione Le Belle Arti.
  
- Conseguente modifica al logo dell'Associazione.
  
- Aggiornamento di alcuni punti dello Statuto.

## ***Le sedi e gli spazi***

### ***Sede Legale***

È situata in via Passo di Fargorida, 6 --- Milano.

### ***Sede Operativa***

La sede operativa si trova all'interno degli spazi della Galleria Artepassante --- Stazione Repubblica del Passante Ferroviario. Questa sede operativa è anche uno spazio di rappresentanza del progetto Artepassante di cui l'Associazione Le Belle Arti è capofila.

In questi spazi, nell'arco dell'anno 2016, si posizionerà tutta la struttura di comunicazione dell'Associazione (Ufficio Stampa, Redazione della testata "Lo Sbuffo")

## ***Gli spazi***

### **1) Laboratorio/spazio per conservazione di materiali per progetti e iniziative**

- a) Laboratorio per la realizzazione di lavori legati a progetti didattici e culturali.
- b) Conservazione dei materiali per la realizzazione di lavori, mostre, eventi ecc.

Tra questi materiali possiamo trovare, tra l'altro, un'importante e imponente struttura in legno ideale per essere utilizzata per l'esposizione di lavori artistici, ricostruzione fedele di un essiccatoio per foglio di carta stampata dell'800.

A completamento del materiale per l'allestimento di mostre si aggiungono strutture mobili, pannelli espositivi, teli, carte adesive, supporti in plexiglas, reti espositive, ecc.

### ***Spazi Artepassante***

L'Associazione in qualità di capofila del progetto Artepassante ha ricevuto da RFI (Rete Ferroviaria Italiana), in comodato d'uso, la gestione di **14 spazi e 24 vetrine** espositive poste all'interno delle stazioni Vittoria, Venezia, Dateo, Repubblica, Lancetti e Garibaldi del Passante Ferroviario di Milano.

## ***La storia***

***Questo capitolo già presente nella nota integrativa, che accompagnava i bilanci degli anni precedenti, è volutamente ripresentato e integrato e così sarà anche per i prossimi anni.***

***Solamente conoscendo la storia, le motivazioni e le dinamiche culturali e i valori che hanno spinto i soci fondatori a intraprendere questa bella ma faticosa avventura è possibile valutare il lavoro, i progetti e gli obiettivi futuri.***

Il Liceo Artistico di Brera, nato nel 1923 nel solco della grande tradizione artistica dell'Accademia di Belle Arti di Brera, si è trasformato da oltre un decennio in una scuola d'eccellenza, coniugando la qualità degli studi con la cultura della contemporaneità.

In questo lungo periodo temporale il Liceo è stato una fucina di attività didattiche e culturali che hanno visto protagonisti Docenti e Allievi e che hanno varcato il perimetro scolastico proponendosi alla città e al Paese.

Dalle sue aule e dalle sue cattedre sono passati Docenti e Allievi che hanno lasciato impronte importanti nel mondo dell'arte.

I suoi laboratori hanno prodotto una quantità immensa di lavori: opere, mostre, studi.

## ***Le preoccupazioni***

Per quasi 20 anni, in cui la scuola pubblica, la cultura, i beni culturali italiani sono stati considerati dei "centri di costo" e non luoghi su cui investire per il futuro del paese, si è rischiato che di tutto questo lavoro, di tutto questo ricco, prezioso e tangibile valore culturale e umano non resti traccia!

Di tutto questo lavoro sono restati fino ad oggi solo memoria e materiali volontariamente recuperati e archiviati da alcuni docenti e studenti.

Non solo: a rischio è anche l'attività didattica, sperimentale e di ricerca che si svolge quotidianamente.

La mancanza di risorse, investimenti, strutture e materiali mina anche la possibilità di sviluppare una didattica progettuale a medio e lungo termine.

Tuttavia, intorno alla vita scolastica e culturale del Liceo, hanno ruotato e ruotano ogni anno figure "terze", come i genitori, che sotto forma di volontariato e con la partecipazione attiva all'interno degli organi collegiali contribuiscono alla vita di questa Istituzione.

La ricerca di risorse fuori dai normali canali si scontra con una burocrazia amministrativa e contabile scoraggiante.

Il Liceo di Brera, come purtroppo quasi tutte le scuole italiane, non dispone di una struttura organizzativa che si dedichi a tempo pieno ad un lavoro di ricerca, analisi, studio e proposta finalizzato al reperimento di risorse, alla partecipazione a bandi della Comunità Europea, alla ricerca di finanziamenti mirati a progetti didattici specifici, alla valorizzazione delle iniziative culturali e didattiche che si realizzano nell'anno scolastico.

I pochi risultati che hanno portato al reperimento di risorse aggiuntive, sono stati il frutto di un encomiabile lavoro di puro volontariato condotto da docenti particolarmente sensibili.

Tenendo conto dei problemi in essere, che sono stati riassunti nelle righe precedenti, alcuni Docenti, Studenti, Genitori, Artisti, ex Allievi ed ex Docenti hanno ritenuto maturo il tempo di fondare un'Associazione, i cui principi, finalità e obiettivi sono illustrati nel punto successivo.

### ***Gli obiettivi***

Le finalità e le attività dell'Associazione sono state inserite nel nostro Statuto. Qui di seguito riassumiamo quelle che tutti noi riteniamo le più importanti:

- recuperare le opere e i progetti realizzati in questi anni per costituire un archivio storico
- realizzare nuove iniziative culturali e didattiche
- potenziare gli spazi espositivi del Liceo per promuovere il lavoro dei giovani artisti
- creare una rete di collaborazioni con enti e associazioni che operano nel campo della formazione e dell'arte
- ricercare risorse economiche, pubbliche e private, che possano garantire e migliorare l'attuale offerta formativa
- sviluppare una collaborazione continuativa con tutte quelle realtà culturali che operano nella nostra città, una collaborazione già in essere per quanto attiene ai progetti didattici del Liceo, che vogliamo con la nostra Associazione ampliare e rendere ancora più continuativi e diversificati.

### ***L'anno 2015***

Purtroppo anche per l'anno 2015 dobbiamo utilizzare le stesse parole che accompagnavano l'inizio dell'analisi del contesto sociale ed economico del Bilancio 2013 e 2014:

*“Anche quest'anno e forse ancora in misura maggiore dell'anno precedente abbiamo constatato come la crisi economico-finanziaria che sta colpendo il nostro paese e più in generale la maggioranza delle economie mondiali si sia inesorabilmente ripercossa su lavoro e sulla progettualità della nostra Associazione.*

*Questa crisi ha ovviamente condizionato e colpito tutto il “sistema Paese” e purtroppo e inevitabilmente anche il mondo del volontariato, della promozione sociale, della cultura, del sapere e della formazione.*

*Le risorse che si erano quasi completamente prosciugate nel 2013 si sono praticamente azzerate nel 2014 e 2015; anche gli Enti Pubblici più sensibili si sono trovati nell'impossibilità di supportare adeguatamente le iniziative che via via il mondo del volontariato e dalla promozione sociale hanno realizzato.*

*Anche quella fetta di privato che è stata sempre sensibile e attenta ai temi del sociale, è stata costretta a ridurre il suo contributo economico e più in generale di risorse”.*

Questo contesto economico e sociale, ancora molto fragile, il perdurare di una crisi economica che condiziona in modo significativo l'intero sistema paese, ci hanno obbligato ad operare con grande attenzione centellinando interventi e risorse.

Ma, come segnalato nei documenti previsionali per gli anni 2013, 2014, 2015 presentati in abbinamento ai Bilanci 2012- 2013, 2014 abbiamo voluto operare mantenendo i due concetti di fondo del nostro fare e promuovere cultura e arte: **Qualità e Rete**.

Ribadiamo cosa noi intendiamo per

**Qualità:** Individuare progetti, iniziative e interventi con una forte valenza culturale, didattica e formativa, capaci di rivolgersi a una platea di utenti la più numerosa possibile.

**Rete:** Cercare di sviluppare i progetti, le iniziative e gli interventi in rete, insieme ad altri soggetti che condividono i nostri stessi obiettivi.

A questi due concetti base abbiamo voluto aggiungere nel 2015 nuovi obiettivi che abbiamo riassunto in questi punti:

➤➤ **Sapere diffuso**

Coinvolgere nei progetti dell'Associazione il territorio e la sua popolazione con l'obiettivo di avvicinare sempre più pubblico alla cultura.

➤➤ **Esigenze e territorio**

Fare progettualità che risponda alle esigenze del territorio, con la partecipazione e il coinvolgimento attivo dei cittadini, abitanti del territorio stesso, in sintonia con le amministrazioni pubbliche che gestiscono il territorio.

➤➤ **Spazi d'interazione**

Sfruttare, valorizzare spazi e strutture pubbliche, solo in parte oggi utilizzati, per la realizzazione dei progetti culturali, coinvolgendo il territorio e soggetti che già in esso operano anche solo parzialmente, attivando così scambi di idee, emozioni, memorie e aspettative. Permettere a questi spazi di connettersi con il territorio circostante in modo continuativo e strutturato.

La realizzazione dei progetti programmati per gli anni 2011/2012/2013/2014, sulla base dei due primi concetti sopra indicati e con l'inserimento di quelli nuovi (già attivati nella pratica quotidiana del nostro lavoro ma mai formalizzati e declinati, fino ad ora, in modo chiaro) ha permesso di intraprendere per l'anno 2015 dei percorsi progettuali di altissima qualità.

Ovviamente la congiuntura economica si è fatta particolarmente sentire nell'anno 2015.

Come si leggerà, nel prosieguo di questa nota informativa, il successo del progetto Artepassante ci ha spinti a continuarlo e ad incrementarlo puntando sulle sole forze di autofinanziamento dell'Associazione.

Quest'anno, estremamente faticoso sotto il profilo economico, si è però concluso con alcuni importanti progetti realizzati:

- ANPI (Associazione Nazionale Partigiani d'Italia) --- il Progetto artistico culturale **“Artisti e Resistenze”** --- Opere ed iniziative per il settantesimo della Liberazione, per quanto riguarda il coordinamento organizzativo dell'intera iniziativa. Durata del Progetto un anno (2015) --- importo complessivo **15.000 euro** interamente finanziato dall'ANPI.
  
- Riqualificazione della struttura/spazio al centro del Parco Adriano Milano (zona 2) con la realizzazione di più murali --- importo complessivo 6.400 euro di cui **2.500 euro** finanziati dalla zona 2, decentramento Comune di Milano.
  
- Riqualificazione della struttura centrale del Parco dei Granatieri del Comune di Abbiategrasso --- importo complessivo **2.000 euro** interamente finanziato dal Comune di Abbiategrasso.

Un progetto strategico che avevamo previsto come inizio nel 2015 è stato posticipato nel 2016:

- Fondazione Cariplo, bando senza scadenza: **“Partecipazione Culturale”** --- Artepassante: dalla conoscenza al protagonismo dei cittadini.  
Durata del Progetto 3 anni (2016-2019) - importo complessivo **449.000,00 euro**.  
Contributo Fondazione Cariplo 60%.
  
- Convenzione con il Comune di Abbiategrasso per la realizzazione di 13 eventi culturali ed artistici.  
Periodo Maggio --- Dicembre 2016 --- contributo dal Comune di Abbiategrasso **7.000 euro**.

Questi due importanti progetti, assieme a tutti quelli già in fase di sviluppo, fanno sin d'ora intravedere per l'anno 2016 una significativa crescita degli impegni dell'Associazione e un sostanziale incremento delle risorse a disposizione della stessa. Risorse che serviranno a potenziare le strutture dell'Associazione e rendere possibili importanti investimenti su aree strategiche e fondamentali come la comunicazione (Ufficio Stampa) e l'organizzazione e la gestione degli eventi.

## ***I progetti***

Concluso il primo triennio con i suoi obiettivi annuali che abbiamo riassunto con le tre parole **Avviamento** (2010), **Consolidamento** (2011) e **Espansione** (2012), siamo passati al quarto anno all'**Arricchimento progettuale e organizzativo** (2013-2014). Questa fase molto importante ma anche molto impegnativa, delicata e dispendiosa ha comportato un sempre maggior impegno dell'Associazione che ci ha visto e ci vede attivi sul territorio e in continuo contatto con un numero importante di realtà culturali e formative.

L'obiettivo di fare "RETE" che ci eravamo posti fin dall'anno 2011 e che riteniamo strategico, anche per i prossimi anni, è stato raggiunto.

Nell'anno 2015 si è lavorato molto per strutturare questo rapporto operativo, culturale, di condivisione e di progettualità che abbiamo chiamato "RETE".

Oggi la nostra Associazione opera in forma continuativa con le seguenti realtà:

- *Accademia di Belle Arti di Brera*
- *Liceo Artistico "U. Boccioni"*
- *ITSOS Albe Steiner*
- *Associazione Amici del Politecnico di Milano*
- *Associazione Arcaduemila*
- *Associazione Architetti Artisti*
- *Associazione CantoSospeso*
- *Associazione ChiAmaMilano*
- *Associazione Dentro un Quadro*
- *Associazione dipoesia*
- *Associazione El Modernista*
- *Associazione GuizArt*
- *Associazione il Punto*
- *Associazione La Dual Band*
- *Associazione LinguaggiCreativi*
- *Associazione MenteZero*
- *Associazione N.d.A.*
- *Associazione Progetto DONC*
- *Associazione Zorba Officine Creative*
- *Fondazione Maineri*
- *Circolo di Cultura Fotografica*
- *Università Cattolica del Sacro Cuore*
- *Scuola Civica Paolo Grassi*
- *Scuola Teatrale Quelli di Grock*
- *Scuola Teatrale Campo Teatrale*
- *Scuola Teatrale Teatri Possibili*
- *Scuola Teatrale Scimmie Nude*
- *Fondazione Aliante*
- *Scuolasnada*
- *Codici --- Agenzia di Ricerca Sociale*
- *Compagnia della Vecchia*
- *Compagnia del Circolo della Fogna*
- *Ufa-Writers and Painting*
- *Zazalab*

Questa condivisione progettuale ci ha permesso non solo di incrementare il numero di progetti, ma anche di migliorare e arricchire i contenuti artistici e culturali degli stessi.

I progetti finanziati nel 2015 si sono concentrati all'interno del progetto Artepassante e si possono suddividere in:

***Mostre***

***Laboratori***

***Corsi***

***Esposizioni***

### **Le Mostre**

Si sono succedute con periodicità media di 15/30 giorni in 6 spazi (gallerie)

Gli spazi sono situati all'interno di 6 stazioni del Passante Ferroviario (Vittoria, Dateo, Venezia, Repubblica, Lancetti, Garibaldi).

### **I Laboratori**

Laboratori di scenografia, scrittura, teatro, poesia, canto, danza, fotografia, ecc.

### **I Corsi**

I corsi che il progetto Artepassante ha attivato sono 32: il dettaglio e i contenuti degli stessi si possono reperire nel sito [www.artepassante.it](http://www.artepassante.it)

### **Esposizioni**

Allestimento di 80 vetrine (stazioni Garibaldi, Venezia), rinnovato tre volte nell'arco dell'anno di progetto.

Nelle vetrine sono stati esposti materiali, fotografie, opere, documentazione, libri ecc., di progetti artistici e culturali.

A tutte queste iniziative si è aggiunto un lavoro di raccordo con realtà associative della Città Metropolitana e con alcuni dei suoi Comuni, in particolare citiamo quello di Abbiategrasso e il suo territorio nel quale abbiamo realizzato importanti iniziative, in particolare in due importanti luoghi della cultura come il Palazzo Cittadini Stampa e il Castello Visconteo.

Inoltre con il Comune di Abbiategrasso si sta definendo per l'anno 2016 una convenzione per la gestione di 13 eventi culturali ed artistici negli spazi sopra segnalati.

I risultati raggiunti, dimostrano che l'intuizione di portare la cultura, in tutte le sue forme, al di fuori degli abituali canali di fruizione è stata un'intuizione vincente. Il successo di questa impostazione si evidenzia nei numeri che sono andati ben al di là degli obiettivi che ci eravamo posti, ma soprattutto nel numero di contatti che si sono realizzati: decine e decine di persone/utenti si sono avvicinate ai singoli eventi; in alcuni casi il numero di contatti si può quantificare su tre cifre.

Si è anche capito che è fondamentale, per il successo di questo progetto, non interrompere neanche per un giorno le iniziative, i laboratori e gli eventi che si svolgono negli spazi che sono stati individuati: **le attività giornaliere sono un motore indispensabile per dare visibilità agli spazi, al progetto e ai suoi contenuti.**

Il pubblico che si è avvicinato e si avvicina a questo progetto e alle sue iniziative si è dimostrato attento, interessato e in alcuni casi entusiasta e disposto a partecipare anche attivamente alla realizzazione di alcuni eventi, rendendosi quindi disponibile a passare da soggetto che si avvicina all'arte a soggetto che contribuisce attivamente all'elaborazione di essa.

Al centro di tutti i progetti ci sono, come sempre, **i giovani**: gli studenti delle scuole e delle Accademie formative, ma non solo. Ci siamo rivolti anche agli ex-allievi, ai ragazzi presenti sul territorio in cui si trovano gli spazi del progetto Artepassante, ai giovani artisti.

Anche nel 2015 abbiamo promosso il **PREMIO D'ARTE MENOTRENTA**, evento nato come impegno a sostegno delle espressioni artistiche dei giovani talenti che non hanno superato il 30° anno di età.

Con questi impegni e questa progettualità abbiamo acquisito coscienza dei nostri mezzi e delle nostre potenzialità cercando e riuscendo a dare alle attività dell'Associazione un carattere sempre più "cittadino e metropolitano" e quando parliamo di territorio iniziamo a parlare non più, o meglio non solo, della città di Milano, ma della nuova Città Metropolitana.

Quindi queste modalità d'intervento ci hanno permesso di uscire dalle dimensioni di riferimento che sono state per i primi due anni di vita dell'Associazione solo la didattica e i progetti formativi. Il 2013, il 2014 e soprattutto il 2015 ci hanno visti diventare un soggetto e un interlocutore capace di affrontare e gestire importanti e articolati progetti culturali e artistici.

I Progetti che abbiamo realizzato e avviato nell'anno 2015 hanno rispecchiato questo salto di qualità.

## **2. PROFILO ECONOMICO**

L'Associazione, estranea per statuto a qualsiasi finalità lucrativa, trae i suoi fondi principalmente dalle quote associative dei suoi associati, da altre forme di donazione e dalle attività che vedono coinvolti i soci per il reperimento di risorse da destinare ai progetti di cui si è trattato nel profilo informativo.

I soci rappresentano una delle risorse più importanti delle voci che compongono il capitolo **"Entrate"**.

Il trend di crescita dei soci si è mantenuto costante anche per tutto il 2015 e si sta confermando ancora più interessante nei primi mesi del 2016, grazie anche al progetto "Artepassante".

I soci iscritti alla data del 31/12/2015 sono **1.282**.

**I soci iscritti nel 2015 sono stati 408 per un importo di quote pari a 12.160 €**, importo che rappresenta il **15,68%** delle entrate dell'Associazione.

Le voci **"contributi da Enti Pubblici"** e **"contributi da privati"** continuano a rappresentare più dell'60% (precisamente per l'anno 2015: **64,78%**) delle entrate dell'Associazione.

Nelle voci che compongono il capitolo **"Uscite"**, si possono evidenziare gli importi riguardanti il finanziamento dei progetti, che per l'anno 2015 mantengono un trend importante che conferma quanto già registrato negli anni precedenti. Con un importo complessivo di **43.080,95 €** rappresentano il **69,53%** sul totale "Uscite".

I costi di gestione (v. punti **4, 8, 10, 13**) nel loro totale di **11.853,26 €**, rappresentano il **19,43%** sul totale Uscite.

L'acquisto beni ammonta all'**11,04%** sul totale "Uscite".

**Il bilancio al 31 dicembre 2015 evidenzia un avanzo di gestione di 15.587,49 €.**

**3. Consuntivo --- Confronto anni 2010/2015**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>N. Iscritti (progressivo)</b>	109	194	366	558	874	1.282
<b>Quote soci:</b>	2.790€	2.390€	12.112€	9,230€	5.158€	12.160€
<b>Importi progetti finanziati:</b>	311,57€	13.514,52€	47.986,44€	58.070,01€	34.688,29 €	43.080,95 €

