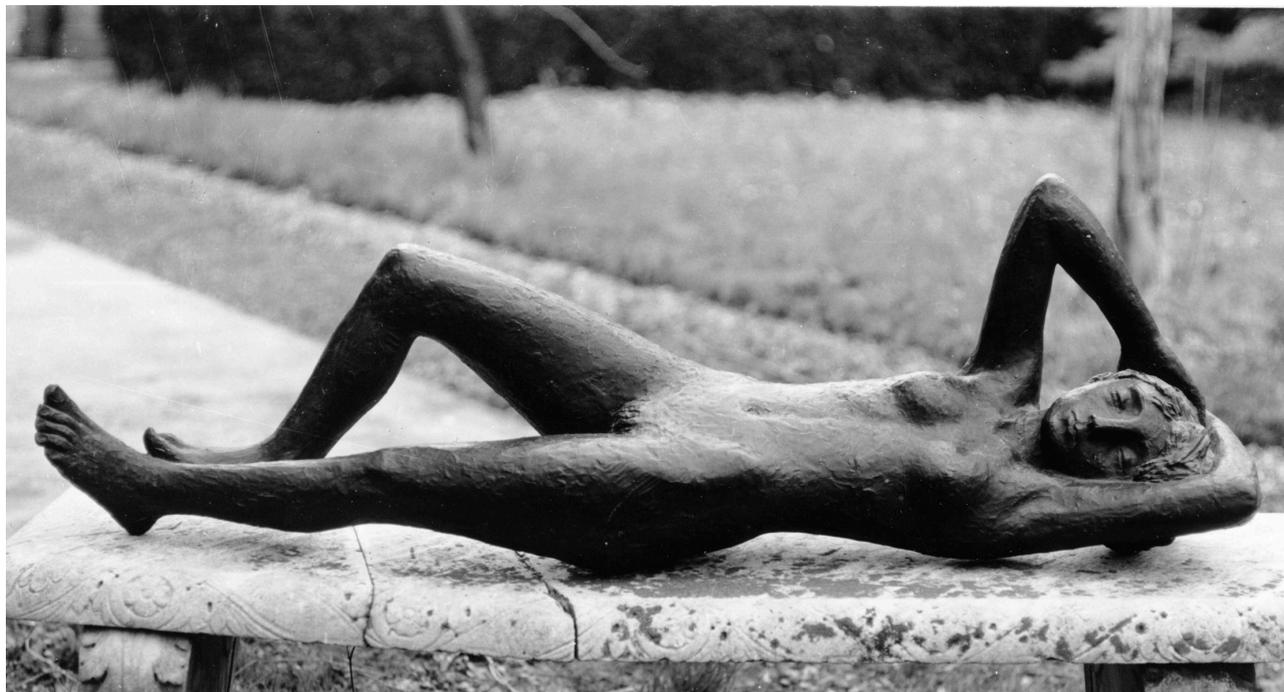


## BILANCIO 2019



Jenny Wiegmann Mucchi – Le ciel est triste et beau  
Medaglia d'oro per la scultura all'Esposizione Internazionale di Parigi del 1937  
1935, bronzo, 36x25x120 cm.

### LE BELLE ARTI ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Ente del Terzo Settore

Iscritta al n. 289 del "Registro della Provincia di Milano delle Associazioni senza scopo di lucro, sezione APS"

Sede legale: Via Privata Battista de Rolandi 16 - 20156 Milano

tel. 3397106838 - email [info.lebellearti@fastwebnet.it](mailto:info.lebellearti@fastwebnet.it) - [www.lebellearti.org](http://www.lebellearti.org)

Codice Fiscale 97555470158

**LE BELLE ARTI ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE**

ETS - iscritta al n. 289 del "Registro della Provincia di Milano delle Associazioni senza scopo di lucro, sezione APS"

Sede legale: Via Privata Battista De Rolandi 16 - 20156 Milano - Sede operativa: Stazione Vittoria del Passante Ferroviario di Milano - C.F. 97555470158

**BILANCIO 2019**

			IMPORTI PARZIALI	IMPORTI TOTALI
ENTRATE / RICAVI				
1.	RIMANENZE ATTIVE ESERCIZIO PRECEDENTE			<b>19.110,20</b>
2.	QUOTE ASSOCIATIVE			<b>19.903,00</b>
		2.1	Soci ordinari (da 20 a 40 €)	15.476,00
		2.8	Soci evento	4.427,00
3.	CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O ATTIVITA'			<b>23.174,21</b>
		3.4	da Enti pubblici - Regione (Empatie)	2.500,00
		3.5	da C.E. o altri organismi internazionali	-
		3.6	dal 5 permille	514,21
		3.10	Anticipazioni Etica su progetti	19.500,00
		3.11	Anticipazioni Prossima su progetti	-
		3.12	Erogazione Mutui	-
		3.13	Prestiti da soci	660,00
4.	DONAZIONI, LASCITI TESTAMENTARI			-
5.	STORNO ADDEBITI/SVINCOLO DEP. CAUZ.			<b>283,51</b>
6.	RIMBORSI DA ASSICURAZIONI			-
7.	ALTRE ENTRATE		liberali contributi - note addebito	5.614,50
		7.1	da rendite finanziarie (interessi attivi, dividendi)	-
		7.3	da attività promozionali (es. mercatino, lotterie)	-
		7.4	da iniziative di auto-finanziamento/ culturali	-
		7.8	Collettivo Clown - Brassato Drum	8.130,00
		7.11	ANPI	18.500,00
		7.13	Abbiategrosso	-
		7.14	Guizart	3.100,00
		7.17	Dual Band	3.290,00
		7.20	El Modernista	2.000,00
		7.23	Evaporiti	300,00
		7.24	Zorba - Spazio Atelier	2.760,00
		7.32	Gruppo culturale Artisti di via Bagutta	2.958,00
		7.33	Ditta Gioco Fiaba	3.800,00
		7.34	C.L.A. Corale Lirica Ambrosiana	3.000,00
		7.35	Eventi Città Metropolitana	-
		7.39	Alma Rosé	6.177,00
		7.40	Nda	1.100,00
		7.42	Photofestival	100,00
		7.44	Patrizia Sollini (ex Ongaro-Palimitessa) - 4a Parete	1.960,00
		7.47	Le Crisalidi - Beatrice Masi	240,00
		7.49	Bergamaschi - Teatro Utile	540,00
		7.50	U.F.O. - Dummies Project	250,00
		7.51	Roselli	3.020,50
		7.53	Gruppo Tra - Bassi Leone Pozzato	1.818,00
		7.54	Dichiarazioni di Pace	250,00
		7.55	Cantosospeso	2.600,00
		7.57	Atelier dela fotografia	-
		7.59	Ponte degli artisti	3.000,00
		7.60	Mugnano	500,00
		7.61	Fosforo - Museo farfalla	2.946,00
		7.62	Orsolart	2.750,00
		7.63	Barrios - Panseri	450,00
		7.64	Ascanio	2.500,00
		7.66	Empatie/Contaminazioni	580,00
		7.67	Cascina Casottello	900,00
		7.68	Fabbrica del Vapore Lotto 15	350,00
		7.69	Crowdfunding	13.102,86
		7.70	Indifesa 2020	5.000,00
		7.71	Genni Mucchi	6.500,00
		7.72	Spazio Vittoria	5.286,00
		7.73	Spazio Dateo	4.225,00
		7.74	Save the childre	200,00
		7.75	Mostra Say Shukran	300,00
			<b>TOTALE ENTRATE / RICAVI (A)</b>	<b>182.568,78</b>

			IMPORTI PARZIALI €	
	<b>USCITE / COSTI</b>			
1.	RIMANENZE PASSIVE ESERCIZIO PRECEDENTE			
2.	RIMBORSI SPESE DOCUMENTATE	2.1	a soci	12.530,53
		2.2	a volontari	-
3.	SPESE ISTITUZIONALI			<b>10.610,00</b>
		3.2	Restituzione anticipazioni a Banca Etica	6.500,00
		3.3	Restituzione anticipazioni a Intesa Sanpaolo	-
		3.4	Restituzione prestiti da soci	3.760,00
		3.5	Depositi cauzionali	350,00
4.	COPERTURE ASSICURATIVE			<b>2.190,00</b>
5.	ACQUISTO DI SERVIZI		manutenz. sedi, trasporti, consulenze,	<b>10.910,89</b>
6.	ACQUISTO BENI (materiali, immateriali, finanziari)			<b>1.826,11</b>
		6.1	attrezzature	814,95
		6.2	hardware	107,12
		6.3	software	904,04
		6.4	azioni Banca Etica	-
7.	UTENZE		luce, telefono	<b>366,00</b>
8.	ACQUISTO BENI DI CONSUMO		cancelleria, spese postali, materie prime, generi	<b>9.086,46</b>
9.	GODIMENTO BENI DI TERZI		noleggi, affitti	-
10.	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		interessi passivi	4.221,32
		10.1	Rate mutui	4.213,01
11.	SPESE INERENTI INIZIATIVE ASSOCIAZIONE	11.1	attività commerciali e/o produttive marginali	-
		11.2	iniziative di autofinanziamento	-
		11.3	materiale promozionale	-
12.	SPESE DOCUMENTATE			<b>31.213,12</b>
		12.1	manodopera per allestimento spazi	
		12.2	spostamenti, viaggi, vitto, alloggio, bar	540,12
		12.3	viaggi di formazione	-
		12.4	Diritti SIAE	-
		12.5	Contratti di assunzione	28.709,00
		12.6	Collaborazioni occasionali	1.964,00
13.	IMPOSTE TASSE TRIBUTI			<b>16.778,19</b>
14.	ORGANIZZAZIONE MOSTRE/EVENTI			2.887,60
		14.13	Menotrenta	-
		14.28	ANPI	-
		14.35	Abbiategrosso	-
		14.36	Guizart	746,56
		14.41	Eventi Repubblica - spazio Zorba	-
		14.43	Mostre Bianca Orsi	-
		14.46	Eventi Città metropolitana	-
		14.52	Photofestival	100,00
		14.53	Atelier della fotografia	-
		14.54	Collettivo Clown . Brassatodrum	8.105,77
		14.56	Dichiarazioni di Pace	269,60
		14.58	Kaethe Kollwitz	-
		14.60	Viafarini	6.347,81
		14.61	Sunugal - Cascina Casottello	3.079,50
		14.62	Crowdfunding	1.483,26
		14.63	Mostra Bagutta - Fabbrica del Vapore	1.958,10
		14.65	Empatie/Contaminazioni	10.144,68
		14.66	Indifesa 2019	11.109,23
		14.67	Rifacimento sito Artepessante	1.499,29
		14.68	Pspazio Atelier Fotografia	96,38
		14.69	Genni Mucchi	3.188,78
			Bando Riprendiamoci!	354,25
		14.71	Conferenza stampa	170,71
		14.72	Underpass	40,41
		14.73	Save the Children	-
		14.74	Spazio Serra	270,39
		14.75	Bando Fond. Criplo Innovazione	881,65
		14.76	Io so - 50° di Piazza Fontana	471,44
15.	Liberali contributi			-
			<b>TOTALE USCITE / COSTI (B)</b>	<b>157.151,04</b>
			TOTALE (A - B)	<b>€ 25.417,74</b>

Bilancio 2019  
Composizione patrimonio

IMMOBILIZZAZIONI		IMPORTI €
	Immateriali (software)	426,70
	Finanziarie (azioni Banca Etica)	575,00
	Materiali (attrezzature, hardware)	31.692,22
	Opere artistiche	36.970,00
	<b>TOTALE</b>	<b>69.663,92</b>

**LE BELLE ARTI ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE**

Ente del Terzo Settore

Iscritta al n. 289 del "Registro della Provincia di Milano delle Associazioni senza scopo di lucro, sezione APS"

Sede legale: Via Privata Battista de Rolandi 16 - 20156 Milano

tel. 3397106838 - email info.lebellearti@fastwebnet.it - www.lebellearti.org

Codice Fiscale 97555470158



**NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2019**

dissemina

Con il sostegno di

Fondazione  
**CARIPLO**



## **1. PROFILO INFORMATIVO**

Il 5 maggio 2010 è nata l'Associazione "le Belle Arti" del Liceo Artistico di Brera.

Il 28 Aprile 2015 a fronte della nuova e sempre più importante visibilità che l'Associazione ha raggiunto a livello cittadino, i nuovi rapporti maturati con la rete dei soggetti che hanno operato e che operano all'interno del progetto Artepassante e le nuove convenzioni formalizzate con varie realtà formative (Accademia di Belle Arti di Brera e Liceo Artistico U. Boccioni), vengono votate dall'Assemblea Plenaria dei soci alcune modifiche allo statuto tra cui la modifica al nome dell'Associazione che diventa **Associazione Le Belle Arti**.

Siamo ormai al decimo anno di vita dell'Associazione e questa nota accompagna **il suo decimo bilancio**.

Le note integrative che accompagnavano i bilanci 2010 - 2011 - 2012 ponevano l'accento rispettivamente su **Avviamento** (2010), **Consolidamento** (2011), **Consuntivo primo triennio** (2012).

La nota integrativa che accompagnava il bilancio 2013 poneva le basi per i progetti e gli obiettivi del secondo triennio di vita della nostra Associazione.

La nota integrativa 2015, analizzava, commentava e presentava i risultati raggiunti nel corso del secondo triennio 2013-2015.

La nota integrativa del bilancio 2018 era un'analisi e un commento sull'anno, che rappresentava il terzo anno del terzo triennio di vita dell'Associazione (2016- 2018).

Questa nota che accompagna il bilancio 2019 vuole essere un'analisi e un commento sull'anno ormai trascorso. L'approvazione del bilancio che, per prassi, avviene entro l'aprile dell'anno successivo alla fine dell'esercizio, è slittata, a causa della pandemia di Covid-19 che ha impedito la regolare convocazione dell'assemblea dei soci nei tempi richiesti dalle disposizioni di legge. Per lo slittamento dell'approvazione del Bilancio 2019, ci siamo avvalsi dell'art. 35 del Decreto "Cura Italia" pubblicato il 17 marzo 2020.

**Il Bilancio 2019 chiude i primi 10 anni di vita della nostra Associazione.**

## ***La storia***

***Questo capitolo già presente nella nota integrativa, che accompagnava i bilanci degli anni precedenti, è volutamente ripresentato e integrato e così sarà anche per i prossimi anni.***

***Solamente conoscendo la storia, le motivazioni e le dinamiche culturali e i valori che hanno spinto i soci fondatori a intraprendere questa bella ma faticosa avventura, è possibile valutare il lavoro, i progetti e gli obiettivi futuri.***

## **Anno 2010**

Il Liceo Artistico di Brera, nato nel 1923 nel solco della grande tradizione artistica dell'Accademia di Belle Arti di Brera, si è trasformato da oltre un decennio in una scuola d'eccellenza, coniugando la qualità degli studi con la cultura della contemporaneità.

In questo lungo periodo temporale il Liceo è stato una fucina di attività didattiche e culturali che hanno visto protagonisti Docenti e Allievi e che hanno varcato il perimetro scolastico proponendosi alla città e al Paese.

Dalle sue aule e dalle sue cattedre sono passati Docenti e Allievi che hanno lasciato impronte importanti nel mondo dell'arte.

I suoi laboratori hanno prodotto un'ingente quantità di lavori: opere, mostre, studi.

## ***Le preoccupazioni***

Per quasi 20 anni, in cui la scuola pubblica, la cultura, i beni culturali italiani sono stati considerati dei "centri di costo" e non luoghi su cui investire per il futuro del paese, si è rischiato che di tutto questo lavoro, di tutto questo ricco, prezioso e tangibile valore culturale e umano non restasse traccia!

Di tutto questo lavoro, sono rimasti fino a oggi solo memoria e materiali volontariamente recuperati e archiviati da alcuni docenti e studenti.

Non solo: a rischio è anche l'attività didattica, sperimentale e di ricerca che si svolge quotidianamente.

La mancanza di risorse, investimenti, strutture e materiali mina anche la possibilità di sviluppare una didattica progettuale a medio e lungo termine.

Tuttavia, intorno alla vita scolastica e culturale del Liceo, hanno ruotato e ruotano ogni anno figure "terze", come i genitori, che sotto forma di volontariato e con la partecipazione attiva all'interno degli organi collegiali contribuiscono alla vita di questa Istituzione.

La ricerca di risorse fuori dai normali canali si scontra con una burocrazia amministrativa e contabile scoraggiante.

Il Liceo di Brera, come purtroppo quasi tutte le scuole italiane, non dispone di una struttura organizzativa che si dedichi a tempo pieno a un lavoro di ricerca, analisi, studio e proposta finalizzati al reperimento di risorse, alla partecipazione a bandi della Comunità Europea, alla ricerca di finanziamenti mirati a progetti didattici specifici, alla valorizzazione delle iniziative culturali e didattiche che si realizzano nell'anno scolastico.

I pochi risultati che hanno portato al reperimento di risorse aggiuntive, sono stati il frutto di un encomiabile lavoro di puro volontariato condotto da docenti particolarmente sensibili.

Tenendo conto dei problemi in essere, che sono stati riassunti nelle righe precedenti, alcuni Docenti, Studenti, Genitori, Artisti, ex Allievi ed ex Docenti hanno ritenuto maturo il tempo di fondare un'Associazione, le cui finalità e attività sono state inserite nel nostro Statuto.

### Anno 2014

L'Associazione Le Belle Arti, nel 2014 partecipa e viene ammessa al Bando della Fondazione Cariplo: Avvicinare nuovo pubblico alla cultura, ottenendo un importante contributo.

### Anno 2015

Nella sua evoluzione, a iniziare dal 2015, Artepassante estende alla Città Metropolitana e al territorio lombardo il proprio modello di sviluppo culturale e di riqualificazione degli spazi urbani. Artepassante realizza esposizioni, attività formative ed eventi teatrali e musicali, in collaborazione con importanti realtà culturali come la Fondazione per Leggere (sistema bibliotecario dei 55 comuni del sud ovest di Milano) e con diverse Amministrazioni del territorio metropolitano e lombardo (Comuni di Abbiategrasso, Locate di Triulzi, Lodi, Castano Primo, Rozzano, Basiglio, Merate, Imbersago, Calco, Inveruno ecc.).

Questo riposizionamento è maturato analizzando la nuova visibilità raggiunta dall'Associazione a livello metropolitano e i nuovi rapporti sviluppatisi con la rete dei soggetti che partecipano al progetto Artepassante, con le nuove convenzioni stipulate con varie realtà formative e i nuovi impegni culturali e artistici cui l'Associazione è chiamata anche fuori dal perimetro cittadino.

Pertanto ad **aprile 2015**, in occasione della presentazione del bilancio 2014 all'Assemblea dei soci, le seguenti proposte sono state approvate all'unanimità:

- la modifica della denominazione dell'Associazione: **da Associazione "le Belle Arti" del liceo Artistico di Brera, ad Associazione Le Belle Arti.**
- la conseguente modifica al logo dell'Associazione.
- L'aggiornamento di alcuni punti dello Statuto.

### Anno 2016

Il 2016 ha visto trasformarsi definitivamente l'Associazione da realtà prettamente legata al mondo della formazione, a realtà che opera in un contesto più ampio che è il territorio metropolitano e regionale, riposizionando così l'Associazione, le sue finalità e le sue attività

### Anno 2017

Nel 2017, l'Associazione partecipando al bando della Fabbrica del Vapore e poi divenendo partner di Viafarini al Lotto 15, ha inteso allargare la propria attività ad altri luoghi nevralgici della cultura cittadina, in questo caso contribuendo con una quota annua di 14.000 euro ai costi dello spazio denominato Lotto 15.

### Anno 2018

L'anno 2018 ha portato la nostra Associazione a raggiungere traguardi e risultati sostanzialmente in linea con quelli ipotizzati nel documento di previsione economica presentato ai soci in occasione dell'approvazione del Bilancio 2017. Sono stati rispettati gli obiettivi economici ma soprattutto quelli progettuali e strategici che ci hanno permesso di affrontare l'anno 2019 con lo stesso slancio progettuale e organizzativo degli ultimi anni.

La comunicazione, da parte della Regione Lombardia, che Le Belle Arti con il Progetto Artepassante è riconosciuta come **SOGGETTO DI RILEVANZA REGIONALE NEL SETTORE PROMOZIONE EDUCATIVA CULTURALE per i gli anni 2018/2021** e la concessione, in data 26 ottobre 2018, da parte del **Comune di Milano, del Patrocinio su tutte le iniziative del progetto Artepassante per i mesi ottobre-dicembre 2018 e per tutto l'anno 2019**, confermano la giustezza delle scelte fatte nella realizzazione dei nostri progetti.

### ***Le sedi***

- **Sede Legale:** è situata in via Privata Battista De Rolandi 16 - Milano.
- **Sede Operativa:** la sede operativa è situata nella stazione Vittoria del Passante Ferroviario di Milano

### ***Gli Spazi di Artepassante***

L'Associazione, in qualità di capofila del progetto Artepassante, ha ricevuto da RFI (Rete Ferroviaria Italiana), in comodato d'uso, la gestione di **14 spazi e 80 vetrine** espositive per un totale di 4.050 m<sup>2</sup>, posti all'interno delle stazioni del Passante Ferroviario di Milano di Vittoria (8), Dateo (1), Venezia (1+ vetrine), Repubblica (4), Garibaldi (vetrine) e Lancetti (1).

Alcuni di questi spazi sono stati riqualificati e ristrutturati con pareti divisorie che hanno consentito una razionalizzazione degli stessi, portandone così il numero da **14 a 21** e permettendo a **28 realtà** artistiche, culturali e formative di operare al loro interno.

### **Anno 2019**

Ancora una volta sono state fondamentali le linee guida date negli anni precedenti a tutti gli amministratori e ai soci operativi della nostra Associazione, linee guida che prevedevano un attento monitoraggio di tutte le attività e soprattutto l'obbligo a operare con grande attenzione, centellinando interventi e risorse.

Inoltre, con l'entrata in vigore della riforma del Terzo Settore, anche se non ultimata, abbiamo provveduto tempestivamente ad adeguare lo Statuto allineandolo alle nuove disposizioni del D.Lgs. 117/2017 e modificare la denominazione dell'associazione in Le Belle Arti Associazione di Promozione Sociale.

Abbiamo voluto operare continuando a mantenere al centro del nostro fare e promuovere cultura e arte i concetti di fondo che hanno caratterizzato le nostre attività nei precedenti anni: **Qualità, Rete, Territorio e Inclusione**

Riproponiamo cosa intendiamo per:

**Qualità** - Individuare progetti, iniziative e interventi con una forte valenza culturale, didattica e sociale, capaci di rivolgersi a una platea di utenti la più numerosa possibile.

**Rete** - Cercare di sviluppare i progetti, le iniziative e gli interventi in rete, insieme con altri soggetti che condividono i nostri stessi obiettivi.

**Territorio** - concetto particolarmente sentito e declinato.

Quindi:

**Sapere diffuso**

Coinvolgere nei progetti dell'Associazione il territorio e la sua popolazione con l'obiettivo di avvicinare sempre più pubblico alla cultura.

**Esigenze e territorio**

Fare progettualità che risponda alle esigenze del territorio in sintonia con le amministrazioni pubbliche che lo gestiscono, avvalendosi della partecipazione e del coinvolgimento attivo dei cittadini che lo abitano.

**Inclusione, avvalendosi di spazi d'interazione**

Sfruttare e valorizzare spazi e strutture pubbliche, solo in parte oggi utilizzati, per la realizzazione dei progetti culturali, coinvolgendo il territorio e soggetti che già in esso operano anche solo parzialmente, attivando così scambi di idee, emozioni, memorie e aspettative. Permettere a questi spazi di connettersi con il territorio circostante in modo continuativo e strutturato.

La realizzazione dei progetti programmati per gli anni 2010-2019, sulla base dei quattro concetti sopra indicati e con un'attenzione particolare al "Territorio" già attivata nella pratica quotidiana del nostro lavoro, ma mai formalizzata fino adesso in modo chiaro, ha permesso di intraprendere e realizzare nell'anno 2019 dei percorsi progettuali di altissima qualità.

Come si leggerà, nel seguito di questa nota informativa, il successo del progetto Artepassante ci ha spinti a continuare con la sua realizzazione e il suo ampliamento, puntando su un modello che prevede, per la parte inerente le risorse economiche, quattro macro aree:

- I liberali contributi versati periodicamente dalle realtà che partecipano al progetto.
- Le iscrizioni annuali all'Associazione.
- I contributi delle realtà amministrative con cui si collabora.
- I bandi

Alcuni importanti progetti realizzati, oltre ad aver raggiunto un fondamentale equilibrio economico, hanno dato una grande visibilità all'intero progetto Artepassante.

I progetti realizzati nell'anno 2019 si possono dividere in:

- *Progetti realizzati nel territorio cittadino.*
- *Progetti negli spazi delle stazioni del Passante Ferroviario.*
- *Progetti realizzati nel territorio della Città Metropolitana.*

### ***Progetti realizzati nel territorio cittadino***

Questi progetti sono stati realizzati negli spazi della Casa della Memoria, alla Fabbrica del Vapore, Casa Merini e San Carpoforo.

#### **San Carpoforo - Casa Merini**

- "IO SO" 12 DICEMBRE 1969

Testimonianze di artisti nel cinquantesimo della strage di Piazza Fontana

#### **Fabbrica del Vapore**

- Bagutta - 55 anni di arte a Milano
- In-Difesa

#### **Casa della Memoria**

- Jenny Wiegmann Mucchi - Una scultrice di respiro europeo nella Milano del '900

### ***Progetti realizzati negli spazi delle stazioni del Passante Ferroviario.***

I progetti finanziati nel 2018 si sono concentrati all'interno del progetto Artepassante e si possono suddividere in:

#### ***Mostre Laboratori Corsi Esposizioni Eventi***

##### **Le Mostre**

Si sono succedute con periodicità media di 15/30 giorni in 3 spazi (gallerie)

##### **I Laboratori**

Laboratori di scenografia, scrittura, teatro, poesia, canto, danza, fotografia, serigrafia ecc.

##### **I Corsi**

I corsi che il progetto Artepassante ha attivato sono numerosi e diversificati; il dettaglio e i contenuti degli stessi si possono reperire accedendo al sito [www.artepassante.it](http://www.artepassante.it)

##### **Le Esposizioni**

Allestimento di 80 vetrine (stazioni Garibaldi, Venezia), rinnovato tre volte nell'arco dell'anno.

Nelle vetrine sono stati esposti materiali, fotografie, opere, documentazione, libri ecc., di progetti artistici e culturali.

### **Gli Eventi**

Nell'anno 2019 gli spazi dell'Atelier del Teatro e delle Arti della Stazione di Repubblica, hanno accolto alcuni eventi culturali che si sono rivelati di grande impatto e hanno trovato un importante riscontro nel pubblico che li ha seguiti numerosi e quindi, proprio per questo successo, gli stessi sono diventati appuntamenti stabili nell'arco dell'anno. Citiamo, come esempio, gli appuntamenti del **Collettivo Clown: Clown Gala e Ridere, La scintilla del cambiamento** (spettacoli, musica, arte e incontri dedicati al potere trasformativo delle emozioni positive).

### ***Progetti realizzati nel territorio della Città Metropolitana***

Questi progetti si sono posti alcuni obiettivi, tra quelli più importanti vogliamo ricordare:

- Fare degli spazi affidati dalle Amministrazioni pubbliche all'Associazione Le Belle Arti - progetto Artepassante "Luoghi della Cultura" con una precisa fisionomia e caratterizzazione che sia riconosciuta e apprezzata dal territorio in cui sono situate, ma anche dal più vasto territorio metropolitano.
- Strutturare eventi per integrarsi il più possibile con altre programmazioni artistiche-culturali già esistenti sul territorio e, laddove possibile, creare sinergie con le stesse.
- Studiare alcune particolari iniziative mirate a portare il pubblico metropolitano a visitare le mostre ma anche il territorio e i suoi beni artistici culturali.
- Coinvolgere anche i giovani del territorio nella gestione di queste iniziative.

I territori interessati ai progetti di Artepassante sono stati quelli legati ai Comuni di Locate di Triulzi, Buccinasco, Castano Primo, Imbersago, Merate, Calco, Varese, in cui si è sviluppato il progetto Dichiarazioni di Pace - Pittori e Poeti contro guerre e violenza.

Il pubblico, oltre alle mostre visitate, ha potuto apprezzare anche i luoghi e i preziosi beni culturali che le hanno ospitate.

Gli eventi sono stati realizzati e condivisi con le Amministrazioni Pubbliche, ma anche con realtà associative e formative (scuole di ogni genere e grado) dei territori.

Sono continuate le sinergie economiche, iniziate nel 2016, con il territorio, in particolare per quanto riguarda la ristorazione e la conoscenza dei prodotti tipici del territorio agricolo che circonda la Città Metropolitana.

Sono stati formalizzati accordi con i Comuni di Castano Primo, Imbersago, Merate, Calco, Buccinasco, Pavia, Masnago, Gemonio, Locate di Triulzi, Busto Arsizio, Varese, per la realizzazione di eventi nel 2020.

Gli eventi sono stati accompagnati da diverse iniziative collaterali come conferenze (soprattutto in occasione della mostra Dichiarazioni di Pace), cicli di proiezioni cinematografiche, concerti, spettacoli teatrali, letture, attirando un pubblico eterogeneo oltre a quello interessato alle mostre.

I risultati raggiunti, dimostrano che l'intuizione di portare la cultura, in tutte le sue forme, al di fuori degli abituali canali di fruizione e di porre un'attenzione particolare al territorio della città Metropolitana, è stata vincente.

Il successo di questa impostazione si evidenzia nei numeri che sono andati ben al di là degli obiettivi che ci eravamo posti, ma soprattutto nel numero di contatti che si sono realizzati: decine e decine di persone/utenti si sono avvicinate ai singoli eventi; in alcuni casi il numero di contatti si può quantificare su tre cifre.

### ***I progetti***

Terminato il primo triennio con i suoi obiettivi annuali che abbiamo riassunto con le tre parole **Avviamento** (2010), **Consolidamento** (2011) e **Espansione** (2012), siamo passati al secondo triennio che possiamo riassumere così: **Arricchimento progettuale e organizzativo** (2013-2014 - 2015). Possiamo definire il terzo triennio, che chiudiamo con questo bilancio (2016-2017-2018), con il termine **Radicamento**.

Possiamo identificare il 2019 come l'anno della **continuità e progettualità**

Continuità e Progettualità: due termini che abbiamo voluto abbinare perché insieme riassumono una volontà di perseverare nella missione che ci siamo dati fin dalla nostra costituzione, ma anche una volontà di arricchire questa missione di nuove progettualità da presentare al territorio e ai nostri utenti, alle istituzioni, alle Fondazioni. Quindi un sempre maggior impegno dell'Associazione, ci vede attivi sul territorio e in continuo contatto con un numero importante di realtà culturali e formative. L'obiettivo di fare "RETE" che ci eravamo posti fin dall'anno 2011 e che riteniamo strategico, anche per i prossimi anni, è stato ulteriormente rafforzato.

La Progettualità ci ha portato a investire nel domani su una ricerca di idee, obiettivi e proposte che vanno al di fuori dei confini, seppur grandi, di Artepassante e che dovranno, per i prossimi anni, porre le basi per una presenza diffusa, dinamica e radicata nella città.

Segnaliamo come esempio pilota di questa Progettualità

#### ***DisseMIna - L'humus della creatività e dell'innovazione sotto la città***

che ha risposto al Bando della **Fondazione Cariplo** "Luoghi di innovazione culturale - 2019".

La Fondazione Cariplo ha deliberato nei primi mesi del 2020 di concedere a *DisseMIna* un importante contributo a sostegno delle attività che porteranno alla realizzazione del progetto stesso.

Nell'anno 2019, si è continuato a lavorare molto per strutturare questo rapporto operativo, culturale, di condivisione e di progettualità che abbiamo chiamato "RETE". Questa rete si è sviluppata non solo nell'ambito degli spazi del Passante Ferroviario ma sull'intero territorio cittadino e soprattutto metropolitano. Abbiamo la presunzione di pensare che questa realtà che stiamo realizzando, stia diventando **non solo una rete, ma anche una Comunità**.

Si è anche capito che è fondamentale, per il successo di questo progetto, non interrompere neanche per un giorno le iniziative, i laboratori e gli eventi che si svolgono negli spazi che sono stati individuati: **le attività giornaliere sono un motore indispensabile per dare visibilità agli spazi, al progetto e ai suoi contenuti**.



Al centro di tutti i progetti ci sono, come sempre, **i giovani**: non solo gli studenti delle scuole e delle Accademie formative, ma anche agli ex-allievi, ragazzi presenti sul territorio in cui si trovano gli spazi del progetto Artepassante, giovani artisti.

Abbiamo accompagnato e sostenuto giovani realtà informali indirizzandole verso un percorso di consolidamento organizzativo (ad es. verso la conversione in Associazioni).

Puntiamo a supportare le giovani realtà artistiche, culturali e sociali per farle diventare soggetti capaci di creare lavoro e quindi reddito per i giovani che in esse operano.

Anche nel 2019 abbiamo promosso il PREMIO D'ARTE MENOTRENTA, evento nato come impegno a sostegno delle espressioni artistiche dei giovani talenti che non hanno superato i 30 anni di età. Per l'anno 2019 il premio è stato abbinato al progetto ***In-Difesa: Arte contro la violenza di genere.***

Con questi impegni e questa progettualità abbiamo acquisito coscienza dei nostri mezzi e delle nostre potenzialità, cercando e riuscendo a dare alle attività dell'Associazione un carattere sempre più "cittadino e metropolitano" e quando parliamo di territorio iniziamo a parlare non più, o meglio non solo, della città di Milano, ma della nuova Città Metropolitana.

Queste modalità d'intervento ci hanno quindi permesso di uscire dalle dimensioni di riferimento che sono state per i primi due anni di vita dell'Associazione solo la didattica e i progetti formativi. Gli anni dal 2013 al 2019 ci hanno visti diventare un soggetto e un interlocutore capace di affrontare e gestire importanti e articolati progetti culturali e artistici. Inoltre abbiamo deciso di potenziare l'area del sociale iniziando ad ospitare, all'interno della rete di Artepassante, importanti realtà che in tale campo operano.

I progetti che abbiamo realizzato e avviato nell'anno 2019 e che svilupperemo nei prossimi anni hanno rispecchiato questo salto di qualità.

Diversi di questi eventi sono stati inseriti nei palinsesti di «Novecento Italiano» e «I talenti delle Donne», promossi dal Comune di Milano.

## PROFILO ECONOMICO

L'Associazione, estranea per statuto a qualsiasi finalità lucrativa, trae i suoi fondi principalmente dalle quote associative dei suoi associati, da altre forme di donazione e dalle attività che vedono coinvolti i soci per il reperimento di risorse da destinare ai progetti di cui si è trattato nel profilo informativo.

### ENTRATE

I soci rappresentano una delle risorse più importanti delle voci che compongono il capitolo "**Entrate**". Il trend di crescita dei soci si è mantenuto costante anche per tutto il 2019. Il numero progressivo dei soci iscritti dal 2010 alla data del 31/12/2019 è **3.890**.

I soci iscritti nel 2019 sono stati 739, per un importo di quote pari a 15.476 €, cui va aggiunta la quota soci evento che ammonta a 4.427 €, per un totale di 19.903 €, importo che rappresenta l'11% delle entrate dell'Associazione.

### USCITE

Nelle voci che compongono il capitolo "Uscite", si possono evidenziare gli importi riguardanti il finanziamento dei progetti per l'anno 2019, con un importo complessivo di 96.949,06 €, che rappresenta il 62% sul totale "Uscite".

Possiamo quindi affermare che anche per l'anno 2019 è proseguito quel trend importante di investimenti su eventi e progetti, in linea con quanto già registrato negli anni precedenti.

La forte crescita delle attività dell'Associazione ci impone, per garantire un corretto e continuativo supporto alle stesse, di investire sulla voce risorse umane soprattutto nelle aree amministrativa, comunicazione, logistica e organizzazione. Per l'anno 2019 questi investimenti ammontano a **30.673 €** (voci 12.5 e 12.6) e rappresentano il **20%** sul totale "Uscite".

### **Il bilancio al 31 dicembre 2019 evidenzia un avanzo di gestione di 25.417,74 €**

Questo importante avanzo di gestione è il risultato di alcune registrazioni conseguenti a comunicazioni amministrative pervenute nel mese di dicembre per la concessione di anticipazioni su progetti finanziati e da realizzare nell'anno 2020 (voce 3.10).

### **Previsioni economiche anno 2020**

*Diventa quasi pleonastico, in pieno ritorno della pandemia di Covid-19, evidenziare come i risultati di questo esercizio saranno inevitabilmente condizionati da questo straordinario e speriamo irripetibile evento.*

Per rispondere e far fronte alle inevitabili perdite dovute al lockdown di marzo (che purtroppo ha, tra l'altro, annullato l'importante Progetto In-difesa 2020 alla Fabbrica del Vapore sul quale si erano già investite risorse), si è deciso di intraprendere un capillare monitoraggio dei bandi proposti dall'Amministrazione Comunale e Regione Lombardia e da Fondazioni ed enti privati, con il preciso OBIETTIVO DI RACCOGLIERE RISORSE per supportare e salvaguardare la progettualità dell'Associazione e del Progetto Artepassante. Questo monitoraggio ci ha portato a partecipare a diversi bandi alcuni dei quali sono andati a buon fine.

Ovviamente questi bandi non sono finalizzati solo a coprire le perdite prodotte dal lockdown e a far fronte a spese ad esso collegate (es. gestione della sanificazione degli spazi), ma anche a mantenere integro il programma di ristrutturazione, riqualificazione e aumento del numero degli spazi a noi affidati da Rfi (messa a norma degli impianti elettrici, diffusione e revisione delle attrezzature per il riscaldamento, divisione e razionalizzazione degli spazi per ospitare al meglio nuove realtà, acquisto di nuove strutture ecc.).

Ma la parte più importante di questa ricerca e partecipazione a bandi, è la volontà di mantenere alta la fase progettuale e creativa della nostra Associazione, coinvolgendo anche realtà della rete di Artepassante, dando loro la possibilità di attingere a preziose risorse e continuare a sviluppare le loro attività.

Segnaliamo alcuni di questi progetti e i bandi ai quali sono stati presentati:

#### **Fondazione Cariplo:**

- «Luoghi di innovazione culturale» - Progetto **DisseMina**
- «Lets go» per la sopravvivenza dei servizi dedicati a persona, cultura e ambiente
- «Crowdfunding Civico» - Progetto **Attrezziamoci per il futuro! Strumenti e azioni per ri-costruire il presente**
- «Concessione di contributi a soggetti attivi nel campo della produzione, della divulgazione e della diffusione culturale che hanno subito gravi conseguenze economiche a causa dell'emergenza sanitaria da covid-19»
- «Avviso pubblico concessione di contributi per progetti nell'ambito dello spettacolo»: Progetto **Rassegna Clown Gala 2020**

#### **Regione Lombardia**

- Progetti Enti Associati - Sostegno alle attività di volontariato - Terzo Settore- Progetto **Spazi di RI-partenza**

In tutti questi progetti e in alcuni in via di perfezionamento sono state coinvolte 13 realtà della rete di Artepassante come partner e/o "fornitori".

Per la partecipazione ai bandi, per la realizzazione dei Progetti, per la loro gestione operativa e amministrativa, per portare avanti le indicazioni scaturite dall'Assemblea dei soci del 7 settembre u.s. (nuova governance e rapporti con Rfi), sarà necessario ora più che mai investire sulle risorse umane.

### **Risorse Umane:**

Le risorse umane su cui investire sono:

- Amministrazione (Realizzazione conto economico bandi e loro rendicontazione, crowdfunding, gestione emergenza Covid-19, amministrazione e ricerca risorse, rapporti con enti erogatori e banche ecc.)
- Progettuale e programmazione nuova Governance
- Comunicazione (Uff. stampa, Social, Newsletter, ecc.).
- Organizzazione (Coordinamento, Logistica, Promozione, Allestimenti, Curatele, Grafici ecc.).

Queste risorse umane saranno cercate, come sempre, all'interno dei nostri soci: il rapporto con l'Associazione sarà molto trasparente; un misto di volontariato, di rapporti professionali e diretti. I rapporti professionali si formalizzeranno con contratti di prestazione occasionale e, laddove possibile, con fattura. Inoltre faremo il possibile per garantire il rimborso delle spese vive sostenute dai volontari.

### **Strutture, attrezzature, beni durevoli e materiali.**

Proseguendo nella politica d'investimenti su attrezzature e beni durevoli iniziata in questi anni, si punterà nel 2020 ad attrezzare compiutamente alcuni spazi del Passante Ferroviario (con pareti, mobili, impianti elettrici, strumenti vari, sistemazione delle vetrine espositive ecc.).

Gli spazi della stazione di P.ta Vittoria ne sono un primo esempio.

Sarà acquisito un nuovo spazio nella stazione di Villapizzone.

Alla luce della pandemia per il Covid-19, dei bandi cui abbiamo partecipato, ma dei quali non abbiamo ancora riscontro e dei bandi acquisiti di cui i tempi di erogazione delle risorse non sono ancora confermati, non possiamo oggi definire una previsione finanziaria dettagliata per l'anno 2020.

Gli obiettivi di chiusura del 2020 che la Presidenza si pone sono i seguenti.

Un utile di esercizio (anche se contenuto).

Avviamento dei Progetti che sono stati ammessi dai bandi.

Proseguimento del Progetto DisseMIna, rispettando le tempistiche concordate con la Fondazione Cariplo.

Gestione dei due progetti/studi relativi alla futura nuova Governance dell'Associazione e alla ridefinizione della convenzione con Rfi.

Acquisti e quindi incremento dei beni dell'Associazione e loro accurata gestione con la realizzazione di un magazzino operativo centralizzato.

Riorganizzazione e, dove necessario, intervento, sulle strutture degli spazi (muri, impianti elettrici, riscaldamenti).

Accordi quadro su progetti con Enti, Fondazioni, Amministrazioni e Associazioni, Corsi, Liberali contribuiti, Nuove iscrizioni, Eventi, Bandi, Operazioni mirate di Crowdfunding, Merchandising.